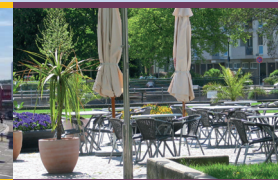
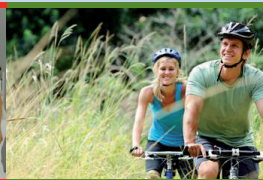




PFORZHEIM
ZUKUNFT GESTALTEN

MASTERPLAN PFORZHEIM



LEITSÄTZE | HANDLUNGSFELDER | ZIELE

www.pforzheim.de/masterplan

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Wie ist der Masterplan aufgebaut?	4
Leitsätze	6
Ziele Handlungsfelder	8 – 19
I Wirtschaft, Arbeit und Finanzen	8
II Bildung und Entwicklungschancen	10
III Miteinander und Teilhabe	12
IV Mobilität	14
V Stadtbild und Wohnen	16
VI Natur und Kultur	18

WIE IST DER MASTERPLAN AUFGEBAUT?

Leitsätze (Vision)

Wie sieht die Stadt nach Erreichung der Ziele aus?

Querschnittsthemen

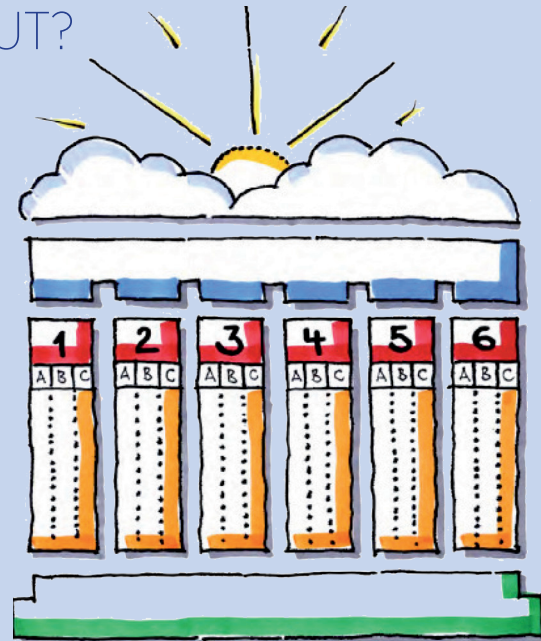
Demografie – Integration – Chancengleichheit

Ziele

Was wollen wir erreichen?

Maßnahmen

Was können wir tun?



Leitsätze

Sie bilden die Gesamtstrategie des Masterplans ab und zeigen, wofür Pforzheim in der Zukunft steht.

Sie sollen – auch in der Umsetzungsphase – helfen, im System aus Zielen, Maßnahmen und Projektideen die künftige Stadtentwicklung strategisch im Auge zu behalten. Sie bilden einen Ausgangspunkt und fassen zusammen, wofür wir uns hier in Pforzheim eigentlich anstrengen.

Querschnittsthemen

Demografie - Integration - Chancengleichheit

Sie rufen Themen auf, die alle Handlungsfelder betreffen und dementsprechend in allen Handlungsfeldern „mitzudenken“ waren.

Ziele | Handlungsfelder

Der Masterplan gliedert sich in sechs strategische Handlungsfelder, die das gesamte städtische Leben widerspiegeln:

- I **Wirtschaft, Arbeit und Finanzen**
- II **Bildung und Entwicklungschancen**
- III **Miteinander und Teilhabe**
- IV **Mobilität**
- V **Stadtbild und Wohnen**
- VI **Natur und Kultur**

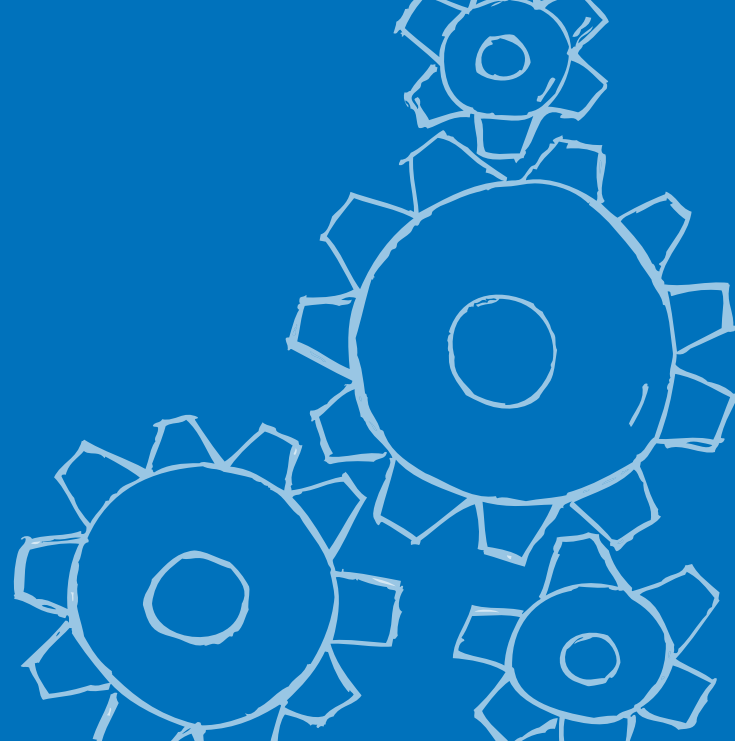
Für jedes Handlungsfeld gibt der Masterplan Ziele vor. Die Ziele je Handlungsfeld sind nach drei Kategorien priorisiert. In Zielkategorie A werden die Ziele eingeordnet, die für die Stadtentwicklung höchste Wichtigkeit besitzen. Innerhalb einer Zielkategorie stehen die Ziele gleichwertig nebeneinander. Daher sind sie in alphabetischer Reihenfolge dokumentiert. Eine Übersicht über die Ziele je Handlungsfeld erhalten Sie auf den folgenden Seiten.

LEITSÄTZE



1. Pforzheim ist kulturelles und wirtschaftliches Oberzentrum in attraktiver Lage und bietet hervorragende Bedingungen für Unternehmen, Arbeitnehmer und Besucher.
2. Pforzheim steht für Design und Präzision und zeichnet sich durch seine Kreativität aus.
3. Pforzheim ist ein hoch entwickelter und internationaler Schul- und Hochschulstandort.
4. In Pforzheim ist die Teilhabe Aller am gesellschaftlichen Leben gewährleistet.
5. Pforzheims vielfältige Kulturlandschaft ist ein bedeutender Standortfaktor.
6. Pforzheim ist weltoffen und tolerant: Vielfalt wird gelebt. Hier leben Menschen unterschiedlicher Generationen und Herkunft respektvoll zusammen.
7. Die Menschen in Pforzheim sind engagiert und beteiligt an Grundsatzfragen. Die Stadt nutzt das Ideenpotential ihrer Bürgerinnen und Bürger.
8. Pforzheim ist Vorreiter beim Klimaschutz und im Umgang mit den natürlichen Ressourcen.
9. Pforzheim ist eine Sport- und Freizeitstadt für alle Generationen.
10. Pforzheim ist mit seiner Innenstadt und seinen Stadtteilen lebendig und attraktiv für alle.
11. Pforzheim bewahrt sein architektonisches Erbe und legt Wert auf hohe Qualität bei Planung und Gestaltung der Stadt.

WIRTSCHAFT, ARBEIT UND FINANZEN



- ✿ **A**
 - › Finanzielle Handlungsfähigkeit herstellen
 - › Stärkung der Stadt als Wirtschaftsstandort
- ✿ **B**
 - › Arbeit für alle Qualifikationen durch bedarfs- und potenzialorientierte Aus- und Weiterbildung
 - › Die Innenstadt muss attraktiver werden und braucht eigenes Flair, um Kaufkraft anzuziehen.
 - › Entwicklungsschwerpunkte / Zukunftsbranchen (Cluster): Kreativwirtschaft, Informationstechnik, Hochtechnologie / Präzisionstechnik, Regenerative Energie, Gesundheit, Medizintechnik, Tourismus (Stadt / Land)
 - › Kommunikation und Vernetzung von Wirtschaft, Lehre und Verwaltung kultivieren
 - › Kreativwirtschaft ausbauen
 - › Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- ✿ **C**
 - › Marketingstrategie für die Stadt entwickeln
 - › Ressourcen- und Energieeffizienz nach vorne bringen
 - › Steigerung Lebensqualität und Förderung „Wir-Gefühl“
 - › Vernetzung und Internationalisierung der Unternehmen über Migranten und durch internationale Studiengänge an der Hochschule.



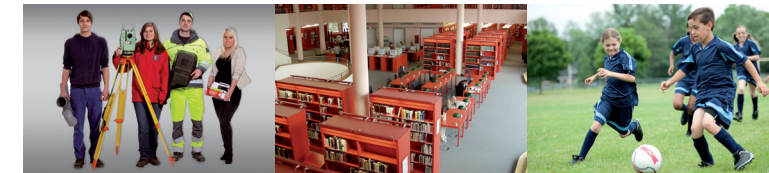
BILDUNG UND ENTWICKLUNGSCHANCEN



- ✿ **A**
 - › Allen Kindern und Jugendlichen Bildungs- und Ausbildungschancen eröffnen
 - › Frühkindliche Bildung ausbauen
 - › Integration

- ✿ **B**
 - › Begabungen fördern
 - › Bewegungs- und bildungsfreundliche Umgebung schaffen
 - › Bildungsberatung für alle zugänglich und bekannt machen
 - › Kommunikation und Vernetzung der Akteure
 - › Sport, Kultur, Freizeit fördern
 - › Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- ✿ **C**
 - › Alle Jugendlichen am gesellschaftlichen Leben teilnehmen lassen → Motivation
 - › Kompetenz der Ruheständler für die Stadtgesellschaft nutzen
 - › Kompetenz und Engagement der Studierenden nutzen
 - › Lobby und Sprachrohr für Familien, Jugendliche und Senioren schaffen und fördern



MITEINANDER UND TEILHABE



- ❖ **A**
 - › Identifikation der Pforzheimer Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt stärken
 - › Institutionalisierte Beteiligungsformen nachhaltig schaffen
 - › Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Integration von Migranten schaffen
 - › Teilhabe statt Ausgrenzung – Abbau von Armut als sozialpolitische Priorität

- ❖ **B**
 - › Armut durch Bildung, Kultur und Sport aufbrechen
 - › Bedarfsgerechte Kinderbetreuung anbieten
 - › Die Integrationsfunktion des Sports soll gefördert werden.
 - › Freiräume schaffen: frei zugänglich, bedarfsspezifisch und stadtteilbezogen
 - › Freundliches und serviceorientiertes Rathaus.
 - › Vernetzung

- ❖ **C**
 - › Lebendige Vereinslandschaft erhalten und fördern
 - › Lebensqualität in den Stadtteilen erhöhen
 - › Lust am bürgerschaftlichen Engagement (BE) wecken
 - › Sicherheit im öffentlichen Raum





- ✿ **A**
 - › Innovative Verkehrssysteme einführen
 - › Optimale Nutzungsmöglichkeiten des Umweltverbundes
 - › ÖV attraktiver gestalten
 - › Sicheres und stadtteilverbindendes Wegenetz für Radfahrer und Fußgänger ausbauen
 - › Umdenken im Mobilitätsverhalten fördern

- ✿ **B**
 - › Bahnverkehrsanbindung Pforzheims stärken
 - › Bilanz der Versiegelung weiter reduzieren
 - › Infrastruktur für E-Mobilität ausbauen
 - › Kurze Wege durch attraktives Nahversorgungsangebot, Mindestinfrastruktur und gemischte Strukturen in den Stadtteilen
 - › Reduzierung des CO₂ aus Mobilität um 50 %
 - › Wohnstandorte in der Innenstadt durch weniger Verkehrsemissionen stärken



STADTBILD UND WOHNEN



- ✿ **A**
 - › Den öffentlichen Raum gut gestalten
 - › Flüsse in der Stadt erlebbar machen
 - › Image von Pforzheim als Wohnstandort stärken
 - › Innenstadt: Allen Akteuren durch Rahmenplanung (Raum + Verkehr) Orientierung geben
 - › Junges, kreatives Pforzheim: Orte für Wohnen – Leben – Arbeiten anbieten
 - › Stadtplanung stärken

- ✿ **B**
 - › Quartiere bauen und erhalten, in denen man angenehm und gemeinsam lebt
 - › Strategische Wohnbauentwicklung aktiv betreiben

- ✿ **C**
 - › Attraktive Erlebnisse in der Innenstadt
 - › Mehr und gepflegtes Grün
 - › Stadteingänge attraktiver gestalten
 - › Wohnchancen für unterschiedliche Gruppen bewahren und entwickeln



NATUR UND KULTUR



- ❖ **A**
 - › Bestehendes vielfältiges kulturelles Angebot erhalten und inhaltlich weiter entwickeln
 - › Flächenverbrauch reduzieren (Innen- vor Außenentwicklung)
 - › Kontinuierliche Steigerung des Städte- und Tagestourismus
 - › Kulturelle Bildung ausbauen
 - › Pforzheim aktiv zu einer interkulturellen Stadtgesellschaft weiter entwickeln
 - › Pforzheim als Designstadt positionieren
 - › Pforzheim als grüne Stadt entwickeln und etablieren
 - › Pforzheim als Vorzeigestadt beim Klimaschutz
 - › Sicherung der natürlichen Ressourcen
- ❖ **B**
 - › Historische Dimension der Stadt sichtbar machen
 - › Naturerlebnis und Umweltbewusstsein fördern
 - › Neue Ideen und Initiativen aus dem Bereich Kultur / Kreativität finden in der Stadtverwaltung Unterstützung und Ansprechpartner

- › Neue Zielgruppen als Kulturnutzer erschließen
- › Verlässliche Kulturetats
- ❖ **C**
 - › Diskussionskultur etablieren: Offene inhaltliche Diskussionen führen
 - › Kultur stärker in der Innenstadt präsent machen
 - › Museen weiter professionalisieren und untereinander vernetzen
 - › Strategische gesamtstädtische Kommunikation (Agieren statt Reagieren)
 - › Strategische Kulturvermarktung entlang eines Vermarktungskonzepts





www.pforzheim.de/masterplan